



**Manual de Identidad  
Corporativa EPFAC**

# INTRODUCCIÓN

---

Este manual es un instrumento de consulta y aplicación para el correcto uso de los elementos que conforman la identidad institucional de la Escuela de Postgrados de la Fuerza Aérea Colombiana. Aquí se exponen las normas y los lineamientos básicos para el manejo de la identidad visual.

El cumplimiento de este manual contribuye a la unidad gráfica como también busca transmitir la filosofía y actitudes de la institución, Así mismo pretende posicionar y diferenciar a la escuela y sus servicios de otras instituciones u organizaciones buscando siempre la coherencia y la uniformidad en su imagen.

# INDICE

Escudo.....	04
Composición del escudo.....	05
Colores del escudo.....	06
Escudo en tintas planas.....	07
Escudo en alto contraste.....	08
Tamaño mínimo del escudo.....	09
Distancia de seguridad.....	10
Usos permitidos.....	11
Usos no permitidos.....	12
Escudo versión horizontal.....	13
Escudo versión horizontal alto contraste.....	14
Colores de la tipografía horizontal.....	15
Tamaño mínimo del escudo versión horizontal.....	16
Distancia de seguridad versión horizontal.....	17
Usos permitidos escudo versión horizontal.....	18
Usos no permitidos escudo versión horizontal.....	19

Tipografía.....	20
Escudo Curso Básico .....	21
Escudo de Liderazgo Táctico .....	22
Posición de los escudos.....	23
Advertencia “Vigilada Mineducación”.....	24
Firma correo electrónico.....	25
Papelería - Sobre tipo carta.....	26
Papelería - Sobre de manila.....	27
Papelería - Tarjeta de presentación.....	28
Papelería - Carpetas.....	29
Papelería - Habladores.....	30
Papelería - Label.....	31
Backing institucional.....	32
diseños para videos / Cortina.....	33
diseños para videos / Cintilla.....	34

# ESCUDO

---

Escudo



# ESCUDO

## Composición del escudo



- El búho, histórica y heráldicamente asociado con la sabiduría y el conocimiento, representa la misión de la Escuela de postgrados Fuerza Aérea Colombiana de formar y capacitar en el campo militar y profesional aeronáutico. El color negro, en el cual está grabado, simboliza la tinta con la que se crean los textos a través de los cuales se perpetúa el conocimiento.
- El ave se encuentra sobre un campo azul celeste como representación de los cielos de Colombia en el que surcan las aeronaves de la Fuerza Aérea Colombiana en cumplimiento de su indeclinable misión.
- El anillo color púrpura de bordes dorados, símbolo de unidad, armonía y bienestar, rodea el campo celeste. El púrpura aporta la estabilidad del azul y la energía del rojo, se asocia a la realeza y simboliza poder, nobleza y anhelo de conocimiento.
- Al interior del anillo se lee en el segmento superior, el nombre de Escuela de posgrados y en el inferior Fuerza Aérea Colombiana. Ambos son de color blanco, símbolos de la transparencia y pulcritud en el cumplimiento del deber de servir fielmente a la Patria.

# ESCUDO

## Colores del Escudo



CMYK: C: 38%  
M: 93%  
Y: 21%  
K: 0%

RGB: R: 151  
G: 59  
B: 128  
#973880



CMYK: C: 84%  
M: 7%  
Y: 15%  
K: 0%

RGB: R: 84  
G: 177  
B: 220  
#54B1DC



CMYK: C: 40%  
M: 54%  
Y: 100%  
K: 1%

RGB: R: 160  
G: 126  
B: 32  
#A07E20



CMYK: C: 84%  
M: 83%  
Y: 73%  
K: 80%

RGB: R: 0  
G: 0  
B: 0  
#000000

# ESCUDO

Escudo en tintas planas



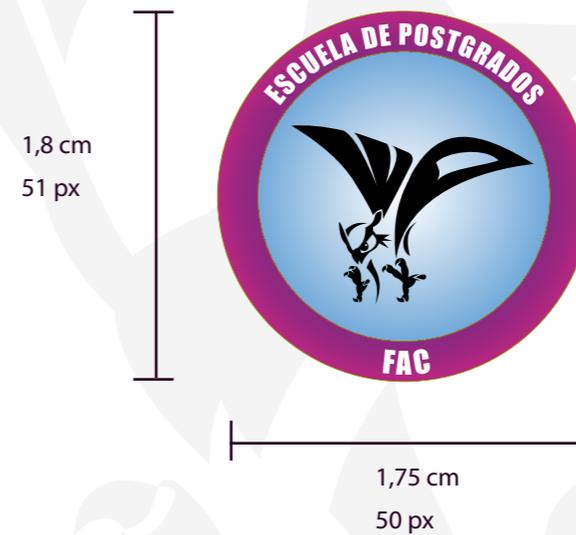
# ESCUDO

Escudo en Alto contraste



# ESCUDO

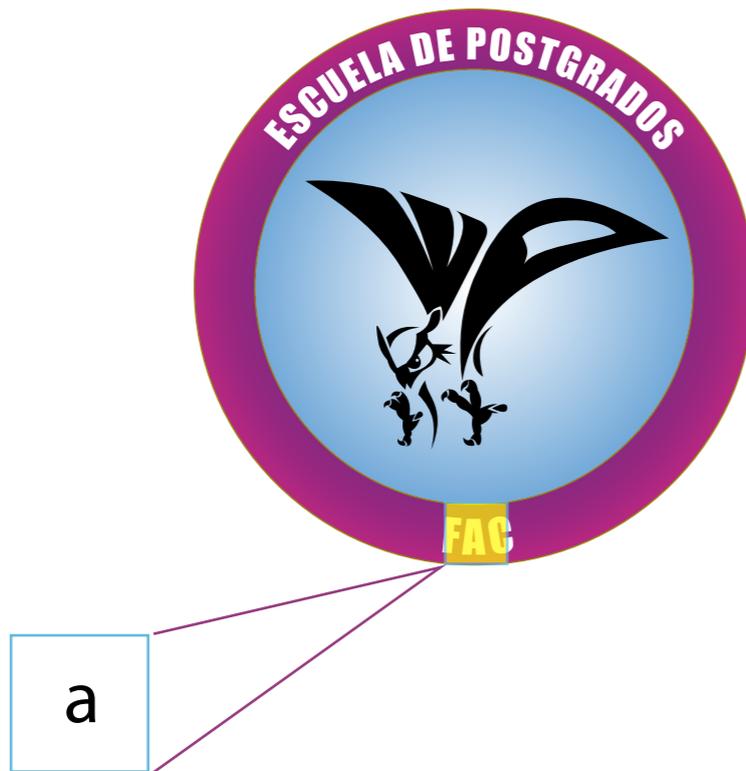
## Tamaño mínimo del Escudo



En la escala de reducción máxima, se establece que el tamaño mínimo de visualización y reproducción de la marca sea de 1.8 cm de alto x 1.75 cm de ancho. Cualquier reproducción de la marca por debajo de estas medidas se considera ilegible y por tanto, errónea.

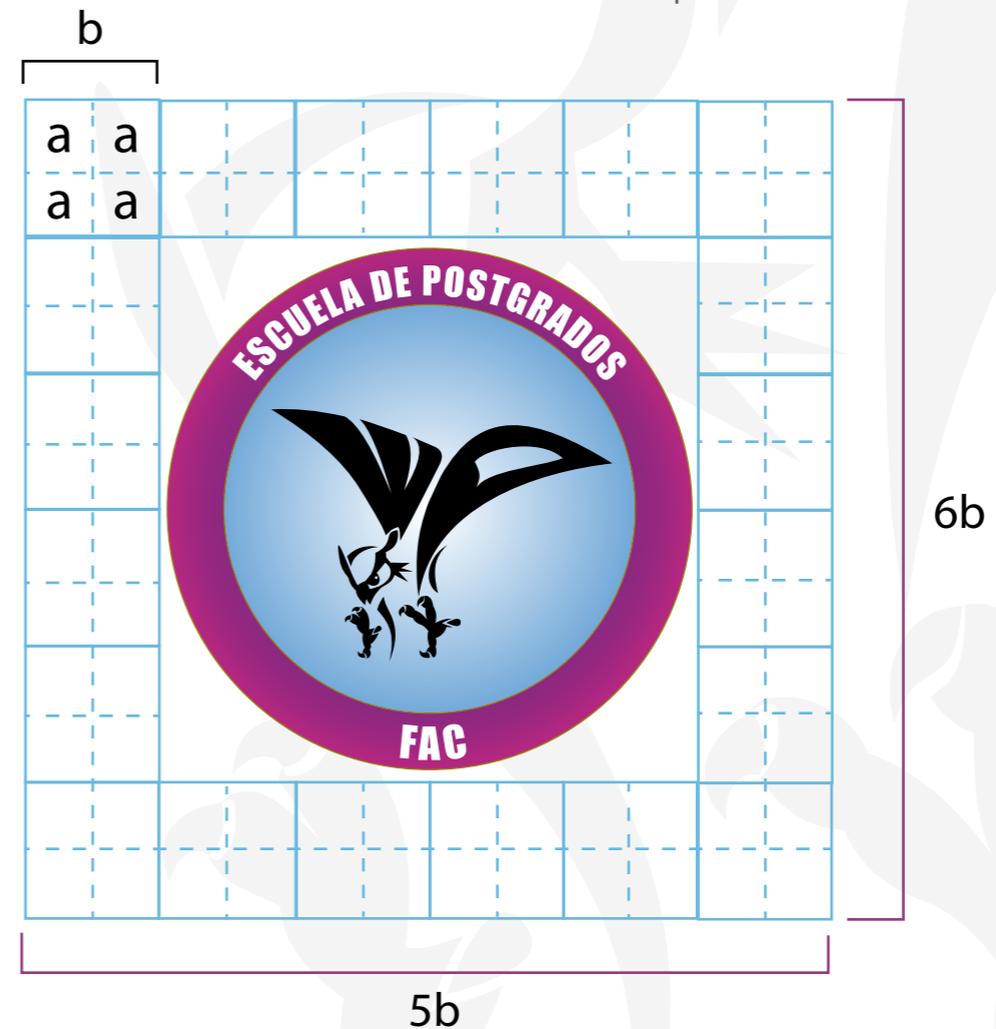
# ESCUDO

## Distancia de seguridad



- 1) Para el área de protección (a) se toma como base la parte inferior de la circunferencia interna hasta la parte inferior de la circunferencia externa del escudo, esta distancia debe tener las mismas dimensiones de ancho como de alto.

- 2) Luego tomamos el área (a) y lo multiplicamos por cuatro formando un cuadrado mas grande el cual llamaremos (b). El área de protección del escudo sera de 5b de ancho por 6b de alto.



Es importante mantener una distancia de seguridad o área de protección en torno al escudo. Esta área debe estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura del mismo.

# ESCUDO

## Usos permitidos

### Escudo a color

Sobre blanco



Sobre negro



Sobre color plano



### Escudo alto contraste

Sobre blanco



Sobre negro



Sobre grises



# ESCUDO

## Usos NO permitidos

No distorsionar el escudo vertical u horizontalmente



No Cambiar colores o tonos al escudo



No cambiar o alterar formas que componen el escudo



No usar sobre fotos o fondos similares a los colores perimetrales del escudo.



No invertir el contraste



No delimitar el escudo con recuadros u otras formas



No engrosar las letras o cualquier elemento del escudo



No cambiar o alterar la tipografía del escudo



# ESCUDO

---

Escudo versión horizontal



**ESCUELA DE  
POSTGRADOS**  
FUERZA AÉREA COLOMBIANA

# ESCUDO

Escudo versión horizontal alto contraste



**ESCUELA DE  
POSTGRADOS**  
FUERZA AÉREA COLOMBIANA



**ESCUELA DE  
POSTGRADOS**  
FUERZA AÉREA COLOMBIANA

# ESCUDO

Colores de la tipografía escudo versión horizontal



**ESCUELA DE  
POSTGRADOS**  
FUERZA AÉREA COLOMBIANA



CMYK: C: 99%  
M: 83%  
Y: 49%  
K: 15%

RGB: R: 0  
G: 63  
B: 94  
#003F5E



CMYK: C: 55%  
M: 98%  
Y: 23%  
K: 0%

RGB: R: 122  
G: 37  
B: 118  
#7A2576

# ESCUDO

Tamaño mínimo escudo versión horizontal



En la escala de reducción máxima, se establece que el tamaño mínimo de visualización y reproducción de la marca sea de 1.8 cm de alto x 7.2 cm de ancho. Cualquier reproducción de la marca por debajo de estas medidas se considera ilegible y por tanto errónea.

# ESCUDO

Distancia de seguridad escudo versión horizontal



**ESCUELA DE  
POSTGRADOS**  
FUERZA AÉREA COLOMBIANA

a

- 1) Para el área de protección (a) se toma como base la altura de las letras “ESCUELA DE POSTGRADOS” esta área (a) debe tener la misma medida de alto como por ancho.

14a



5a

- 2) El área de protección del escudo debe ser de 14a de ancho por 5a de alto.

# ESCUDO

## Usos permitidos escudo versión horizontal

Escudo color sobre fondo blanco



Escudo alto contraste sobre fondo blanco



Escudo alto contraste tipografía blanca sobre fondo negro



# ESCUDO

## Usos NO permitidos Escudo versión horizontal

No colocar el escudo versión horizontal sobre fondo de color



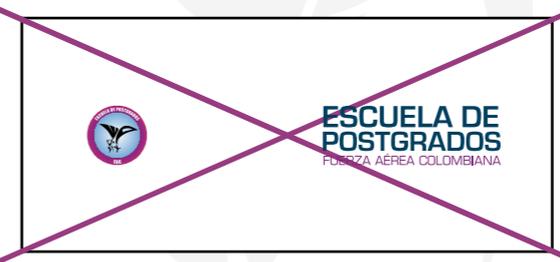
No colocar el escudo versión horizontal sobre fondo de negro



No colocar bordes sobre la tipografía



No separar el escudo del texto horizontal



# ESCUDO

---

## Tipografía

Fuente oficial:

**IMPACT REGULAR**

Fuente escudo ESCUELA DE POSTGRADOS FUERZA AÉREA COLOMBIANA

Fuentes complementarias:

**ASSISTANT BOLD**

ASSISTANT REGULAR

# ESCUDO

Escudo del Curso Básico de Capacitación



**El Curso Básico de capacitación** es el curso de ascenso que realizan los Tenientes efectivos de último año para obtener el grado de Capitán en la Fuerza Aérea Colombiana.

# ESCUDO

Escudo del curso de Liderazgo Táctico de Escuadrón



**El Curso de Liderazgo Táctico de Escuadrón** es el curso de ascenso que realizan los Capitanes de último año para obtener el grado de Mayor en la Fuerza Aérea Colombiana.

# ESCUDO

## Posición de los escudos

El escudo de la Escuela de Postgrados siempre irá al lado derecho de la imagen cuando se encuentre junto al escudo de la Fuerza Aérea Colombiana.

En el caso que esté presente el escudo de Colombia este debe ir al centro, el de la Fuerza Aérea Colombiana debe ir a la izquierda de la imagen y el de la Escuela de Postgrados a la derecha.

Si hay más de tres escudos, deben ir por orden de importancia o antigüedad de izquierda a derecha.

FUERZA AÉREA  
COLOMBIANA



FUERZA AÉREA  
COLOMBIANA



FUERZA AÉREA  
COLOMBIANA



# APLICACIÓN DE MARCA

## Advertencia "VIGILADA MINEDUCACIÓN".

- Las instituciones de educación superior están obligadas a emplear la advertencia «VIGILADA MINEDUCACIÓN» de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que realicen en los medios de divulgación. tales como:
  1. Televisión pública o privada. -
  2. Páginas web. -
  3. Afiches publicitarios. -
  4. Folletos. -
  5. Volantes. -
  6. Catálogos. -
  7. Pendones. -
  8. Vallas. -
  9. Prensa escrita y electrónica. -
  10. Redes sociales. -
  11. Cualquier artículo de mercadeo en el que se informe la existencia de la institución de educación superior, y la oferta y desarrollo de programas académicos. -
  12. Formatos de recibos de pago de derechos pecuniarios. -
  13. Documentos institucionales como constancias y certificados.

En los anuncios emitidos por radio la información sobre la institución de educación superior deberá estar seguida de la expresión «institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional» El mensaje deberá ser transmitido de manera clara y pausada para que pueda ser comprendida por los oyentes.

- **Piezas publicitarias conjuntas.** Cuando se trate de piezas publicitarias conjuntas, en la cual se incluya a entidades, instituciones u organizaciones que no estén sometidas a inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional, la expresión «VIGILADA MINEDUCACIÓN» deberá estar al lado inferior del nombre de la institución de educación superior.

# APLICACIÓN DE MARCA

## Firma correo electrónico

Fotografía      Grado      Nombre      Escudo EPFAC



The image shows an email signature template with a light blue and white background. On the left is a square photograph of a man in a military uniform. To the right of the photo is the text: "Capitán JOSÉ EDMUNDO SANDOVAL", "PILOTO MILITAR", "Escuela de Postgrados", "Fuerza Aérea Colombiana", and "Teléfono 2134509 - 6206518". On the right side of the signature block is a circular logo with a purple border, containing a black eagle with spread wings and the letters "FAC" at the bottom. The text "ESCUELA DE POSTGRADOS" is written along the top inner edge of the circle.

Cargo o función      Teléfono con la extensión si tiene

# APLICACIÓN DE MARCA

Papelería / Sobre tipo carta



# APLICACIÓN DE MARCA

Papelería / Sobre de manila



# APLICACIÓN DE MARCA

Papelería / Tarjeta de presentación



# APLICACIÓN DE MARCA

## Papelería / Carpetas

El diseño de la carpeta puede cambiar de diseño mientras mantenga los siguientes elementos básicos:

- Escudo de la Escuela de Postgrados FAC.
- Escudo de la Fuerza Aérea Colombiana.
- Información de contacto de la Escuela de Postgrados FAC.
- Advertencia “VIGILADA MINEDUCACION”

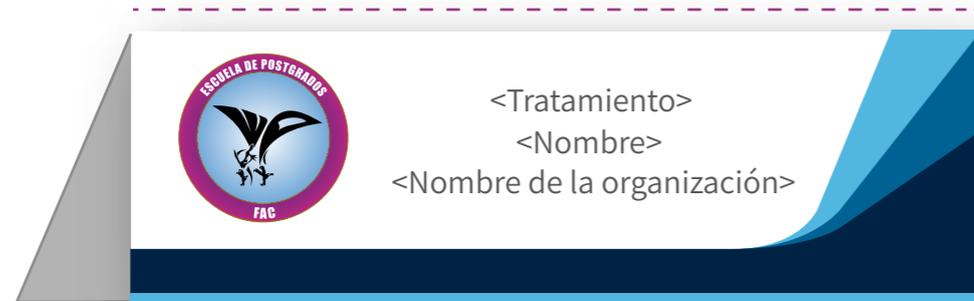
Ejemplo:

-  Diseño
-  Elemento básico



# APLICACIÓN DE MARCA

Papelería / Habladores



# APLICACIÓN DE MARCA

Papelería / Label

Ejemplo:



# APLICACIÓN DE MARCA

Artículos promocionales / Backing institucional



# APLICACIÓN DE MARCA

Diseños para videos / Cortina para videos

Ejemplo:



\*Animación

# APLICACIÓN DE MARCA

Diseños para videos / Cintilla para videos

Ejemplo:



\*Animación

[Sección]



Tecnología e Innovación Educativa

---

Escuela de Postgrados Fuerza Aérea Colombiana



**Elaboró:** AA11. Sebastian David Velasquez Pesca

**Fecha:** 20 de febrero de 2019

